

《台灣文學研究學報》

第二十九期徵稿專題—「台灣文學中的流行與文化」

1920 年代，台灣新文學運動興起之際，對應著彼時所受近代西方文藝的影響，台灣文壇與社會產生了許多的變化，從當時報刊雜誌的廣告，可以看到從服飾到日常百貨，舶來品傳入、宣傳的用語等。1930 年代，台灣創作流行歌謠的時代，從歌詞歌曲到歌手的演唱、排場等，都可探其當時期的文化樣態，包括人民心思因應社會變遷而產生的變化與各樣的情緒等。此外包括電影、戲劇等，一路展演到戰後，在不同的年代裡，湧入不同的流行風潮，直接或間接的，衝擊著社會發展，這些在文學中當然也有不少作品及分析。

整體來說，流行文化以大眾媒體為仲介者，以廣告行銷為推進器，經由商品市場，進入人們的日常生活。在此文化脈絡下，形塑了現當代資本主義文化的體系，與之相關的大眾文學亦成為現代人共同的閱讀經驗。循此，本專題徵求以「流行文化」為視角，时序自日治時期 1920 年代以降至今，將文學中的創作、生產、閱讀置放「流行文化」的脈絡中來理解與探究，另外一方面亦可從相關理論分析、比較文學，探討台灣文學中的流行與文化。是以，歸納以下要點，提供參考：

1. 流行文化與大眾文學
2. 流行文化中的「消費大眾」、媒介及出版市場行銷分析。
3. 流行文化現象，包括相關的文化工業、資本主義等研究。
4. 流行文化影響下的文學思潮、文本創作等。
5. 其他相關議題。

預計於 2019 年 6 月 30 日截稿

相關訊息：

論文撰寫格式及其他注意事項，請至國立臺灣文學館-徵稿訊息：

<http://www.nmtl.gov.tw>，或電洽 06-2217201#2201、2210。

Email: journal@nmtl.gov.tw

台灣文學研究學報資料庫 http://journal.nmtl.gov.tw/opencms/nmtl_search