

客傳所核心能力之關鍵能力指標 (KPI)

一、具備基本的語言學專業能力，能從事客家語言之研究與教學

1. 能瞭解語言領域的範圍及其主要論題。
2. 能運用語言理論與實務的專業知能進行客語研究與教學。
3. 能瞭解臺灣客家語言與世界其他地區客家語言之同異。
4. 能瞭解客家語言與客家文化的關聯性。

二、具備基本的傳播學理論與實務訓練

1. 能瞭解傳播領域的範圍及其主要論題。
2. 能觀察傳播現象並發現傳播問題。
3. 能運用傳播實務專業技術分析媒體問題。
4. 能蒐集與評估相關文獻，運用研究方法針對相關課題進行研究。
5. 能結合傳播學理與其他專業知識，以提高認識廣度及深度。

三、能結合語言學訓練與傳播學訓練，從事客家語言之保存與傳揚

1. 能具備反思能力，從語言與傳播層面思辨客家語言相關議題。
2. 能運用語言與傳播專業知識去觀察與分析客家語言問題。
3. 能結合語言與傳播的學理與實務專業技能，產製具客家文化意義之實務作品。

四、培育領導、協調、溝通、規劃及表達能力

1. 能尊重團隊成員意見，鼓勵成員積極參與團隊，共同合作達成團隊目標。
2. 能條理地清楚表達想法，並可正確解讀、回應、釐清他人所傳達的訊息。
3. 能夠掌握問題核心，精確解讀訊息做出結論，尋求適當解決方案。